

Handwritten initials and a signature in the top right corner.



atlântico line

Plano e Orçamento - 2021

Dezembro 2020

Introdução	4
Enquadramento Institucional	6
Sede, Capital, Órgãos Sociais e Objeto Social	7
Missão, Visão e Valores	9
Organograma, Funcionamento do Conselho de Administração e Pelouros	10
Enquadramento Contextual	12
Contexto Socioeconómico	13
Pressupostos	14
O Transporte Marítimo de Passageiros e o Turismo nos Açores	15
Caracterização da Operação de 2020	17
Operação Regular - Passageiros	24
Operação Sazonal - Passageiros	26
Operação Regular - Viaturas	27
Operação Sazonal - Viaturas	28
Principais Indicadores	29
Enquadramento Contextual	31
Contexto Internacional	32
Contexto Internacional - Viaturas	35
Contexto Nacional	36
Contexto Regional	37
Orientações e Objetivos	39
Análise PEST	40
Análise SWOT	41
Prioridades Para o Quadrénio 2020-2023	43
Garantia de Satisfação do Serviço Público	45
Preocupação Com o Equilíbrio Económico e Financeiro	46
Reforço das Estratégias e Políticas Comerciais	47
Melhoria da Imagem Empresarial e dos Serviços	48
Operacionalidade e Reforço da Frota	49

Índice

Obrigações de Serviço Público 2021	50
Plano de Atividades 2021	52
Direção Operacional e de Recursos Humanos	53
Direção de Manutenção	59
Departamento de Planejamento e Comercial	62
Departamento de Sistemas de Informação	65
Direção Administrativa e Financeira	67
Departamento de Qualidade, Higiene e Segurança Laboral	69
Orçamento para 2021	73
Fornecimento e Serviços Externos	75
Outras Contas e Gastos	78
Balanço	79
Orçamento	80



atlântico line

Handwritten signature and initials in blue ink.

Introdução





Introdução

- No cumprimento de um imperativo legal e estatutário, cumpre-nos apresentar o **Plano de Atividades e Orçamento** para o ano de 2021 à Assembleia Geral da Atlânticoline.
- Este documento insere-se no âmbito das **Orientações de Médio Prazo, para o Mandato de 2020-2023**, para o qual foi nomeado o atual Conselho de Administração.
- Este é, portanto, um **documento orientador para a atividade de investimento e operacional do ano de 2021**, seguindo critérios de rigor económico e financeiro, de eficiência e eficácia na gestão dos recursos, de maximização da satisfação dos utilizadores do transporte marítimo de passageiros e viaturas no Arquipélago dos Açores e de compromisso com a ética, a responsabilidade social e ambiental.
- Se o ano de 2020 ficou marcado pela pandemia de Covid-19, a nível mundial, com efeitos profundos na economia à escala global, o setor do transporte marítimo de passageiros não ficou à margem deste cenário, sendo alvo de profundas quebras na sua atividade. Neste âmbito, o presente orçamento assume particular relevância, pela necessidade de responder aos atípicos e incertos anos que se avizinham.
- O Conselho de Administração aproveita a oportunidade para **agradecer a todos os colaboradores** o esforço desenvolvido na **elaboração do Plano de Atividades e Orçamento para 2021** e convida-os, com a dedicação e motivação que a todos tem caracterizado, a participar ativamente para superar os desafios e para alcançar os objetivos definidos ao longo das próximas páginas deste documento estratégico.

8

Enquadramento Institucional



Atlânticoline – Sede, Capital, Órgãos Sociais e Objeto Social

Sede Social e Escritórios

- Na sequência da fusão da Atlânticoline com a Transmaçor, concluída a 11 de setembro de 2015, a Atlânticoline, S.A. está **sedeada** na Rua Conselheiro Miguel da Silveira, 31, na Horta, ilha do Faial;
- A Atlânticoline mantém os seus escritórios em Ponta Delgada, sitos à Gare Marítima do Terminal Oceânico - Portas do Mar – Av. Infante D. Henrique, 9500-770 Ponta Delgada;
- A Atlânticoline tem uma **rede própria de lojas/ atendimento ao público**, em Ponta Delgada, Horta, Madalena, São Roque e Velas. Nos meses de verão, também em Angra do Heroísmo.
- A Atlânticoline, em virtude de um **protocolo com a Rede Integrada de Apoio ao Cidadão- RIAC**, usufrui da sua rede de atendimento presencial e de venda, com cerca de **54 lojas** espalhadas por **todas as Ilhas dos Açores**, das quais 3 são de venda direta nos portos da Vila do Porto (Santa Maria), Vila da Praia (Graciosa) e Praia da Vitória (Terceira). Importa referir que, em 2020, na sequência da pandemia de Covid-19 e do cancelamento da Linha Amarela, estes 3 pontos de venda direta da RIAC para a Atlânticoline não funcionaram.

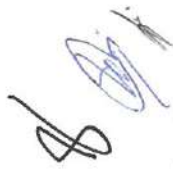
Estrutura Acionista

Capital, Estrutura Acionista e Participações noutras Empresas

- Capital Social: 7.145.400,00€ - Sociedade Anónima (S.A.)

Acionistas:

- 7.145.400,00€ € (1 milhão, 429 mil e 80 ações) - 100% do capital detido pela "Região Autónoma dos Açores"



Atlânticoline – Sede, Capital, Órgãos Sociais e Objeto Social

Objeto Social

- A Atlânticoline tem como **objeto social** a exploração do **transporte marítimo de passageiros, veículos e mercadorias**, a prestação de serviços de pilotagem e de reboque e a gestão náutica e comercial de navios, em toda a Região Autónoma dos Açores, em todo o território nacional e estrangeiro.
- Na prossecução do seu objeto social a sociedade **pode explorar navios próprios ou de terceiros**, como afretador a tempo ou em casco nu, com ou sem opção de compra, como locatário, ou ainda como fretador a tempo ou à viagem.
- A Atlânticoline poderá, **ainda, exercer a sua atividade comercial**, em todas as **áreas** direta ou indiretamente ligadas aos **transportes marítimos**, nomeadamente a exploração de portos, cais, marinas e respetivos estabelecimentos comerciais integrantes ou anexo, prestação de serviços a embarcações marítimas de transportes, serviços de restauração e hotelaria a bordo de navios, serviços de formação, consultadoria e assessoria nas áreas conexas com a sua atividades principal e desde que devidamente habilitada e, ainda, arrendamento e gestão de imóveis.



atlântico line

Missão, Visão, Valores

Atlânticoline – Missão, Visão e Valores

Missão

- Assegurar um serviço de transporte marítimo de pessoas e veículos, com segurança e fiabilidade, contribuindo para o desenvolvimento económico e social dos Açores enquanto região e de cada uma das suas ilhas em particular;

Visão

- Ser a referência no transporte marítimo de pessoas e veículos na Região Autónoma dos Açores;

Valores

- Orientação para o cliente;
- Ambição;
- Inovação
- Disponibilidade para a mudança;
- Otimização de recursos;
- Competência;
- Segurança;
- Rigor;
- Isenção;
- Ética;
- Responsabilidade (social e ambiental);

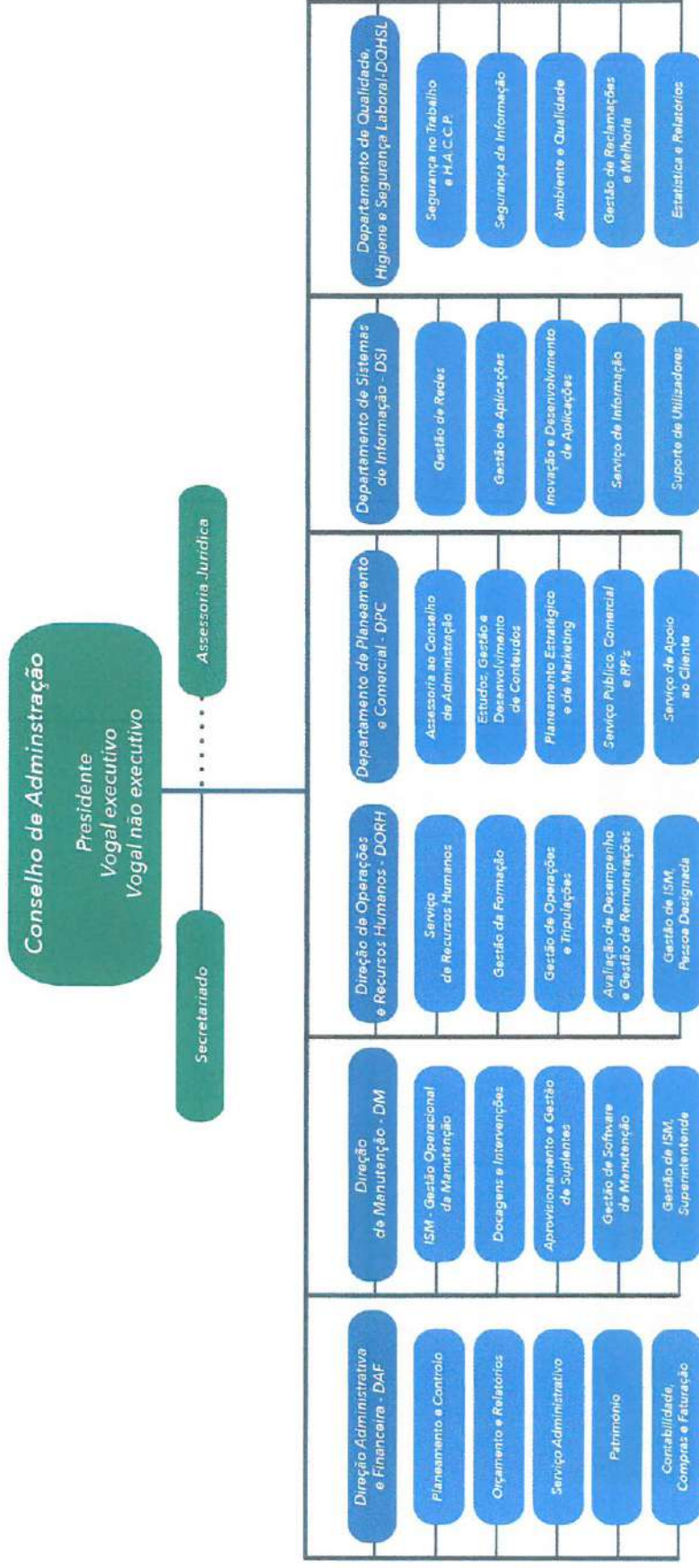


atlântico line

Handwritten signature and initials in the top left corner.

Atlânticoline – Organograma, Funcionamento do Conselho de Administração e Pelouros

Organograma e Principais Atribuições



atlânticoline

88

Atlânticoline – Organograma, Funcionamento do Conselho de Administração e Pelouros

Funcionamento do Conselho de Administração (resumo)

- O **Conselho de Administração** (adiante designado pela sigla CA) é composto por **três membros**, eleitos em Assembleia Geral, a qual também designa o respetivo Presidente;
- O CA não pode reunir nem tomar deliberações sem que esteja presente ou devidamente representada a **maioria** dos seus membros;
- As deliberações do CA são tomadas por maioria de votos, tendo o Presidente voto de qualidade, em caso de empate;
- Os **membros do Conselho de Administração** exercem os poderes destinados a **assegurar a gestão e a representação da sociedade**, com observância da lei e sem prejuízo das disposições do estatuto da empresa, e ainda dentro dos limites que forem estabelecidos por deliberação dos acionistas.



atlânticoline

88

Enquadramento Contextual





Pressupostos

- Além da inequívoca necessidade da manutenção do serviço de transporte marítimo de passageiros e de viaturas a ligar as ilhas dos Açores, tomando, por essa via, as distâncias mais curtas e promovendo a mobilidade dos residentes e dos visitantes, no âmbito da atual crise pandémica, ficou flagrante a importância do serviço prestado pela Atlânticoline, S.A., que, aquando do fecho do espaço marítimo, e através dos seus serviços mínimos, conseguiu garantir a mobilidade diária de profissionais de saúde, agentes de segurança e doentes com necessidades prioritárias. Foi, também, garantido o contínuo transporte de mercadorias, fundamental à manutenção do tecido empresarial das ilhas do Triângulo.
- A Atlânticoline tem, assim, um papel fundamental e uma missão imprescindível no assegurar da disponibilização generalizada de um serviço de transporte marítimo de passageiros e viaturas, com segurança e qualidade, garantindo a frequência, a preços acessíveis e adequados ao nível do poder de compra dos diversos segmentos de mercado.

Atlânticoline – Enquadramento

- De facto, o desenvolvimento socioeconómico harmonioso e integrado de todas as ilhas que constituem este arquipélago depende, em boa medida, do transporte marítimo, já que num território descontinuo como é o nosso, o mar deve ser o elo de ligação e não o elemento de afastamento ou isolamento.
- O transporte marítimo de passageiros, viaturas e mercadorias promove, por isso, a coesão territorial, dinamiza o mercado interno de forma genérica e, como referem os manuais de turismo, contribui para a afirmação dos Açores enquanto destino turístico, já que na génese da atratividade turística, para além dos recursos naturais, estão as infraestruturas e os equipamentos, nos quais se incluem os transportes.
- Todavia, o contexto pandémico vivido em 2020 e o seu impacto brutal no setor do Turismo teve, obrigatoriamente, repercussões extremamente relevantes na operação da Atlânticoline, que marcaram o ano de 2020 e que têm de ser tidas em linha de conta na preparação da atividade da empresa para o próximo ano.

Atlânticoline – Enquadramento

O transporte marítimo de passageiros e o turismo nos Açores (I/II)

- O turismo, enquanto atividade económica, tem a **capacidade de gerar efeitos diretos, indiretos e induzidos num destino, alavancando-o em termos económicos e sociais** e ajudando a elevar o nível de desenvolvimento, de forma integrada e responsável, em termos ambientais e culturais, tal como têm sido as orientações e as políticas públicas prosseguidas pelo Governo da Região Autónoma dos Açores.
- O destino Açores tem vindo a consolidar-se nos mercados interno, nacional e internacional. Aliás, nos últimos anos os Açores têm apresentado valores *record* quando comparados com os demais destinos a nível nacional, em termos de chegadas e de dormidas. Para além dos mercados tradicionais, os Açores têm, sobretudo, vindo a ganhar espaço e notoriedade nos segmentos de *outdoor*, de férias ativas, privilegiando o contato direto com a natureza, onde se destaca o mar, nas vertentes do mergulho, do *snorkeling*, da observação e mergulho com cetáceos e tubarões, nos passeios e nas viagens marítimas entre as diferentes ilhas ou de *sightseeing* das mesmas pelo mar.
- O destino Açores tem, ainda, **ganho notoriedade e posicionamento** nos novos mercados de referência, graças às suas condições naturais e à manutenção do seu ambiente, ao seu carácter exótico e mítico, associado aos fenómenos geológicos e de vulcanismo, à sua academia e às excecionais condições para o ensino e a investigação, **merecendo destaque cimeiro nas principais revistas internacionais do setor**. Estas diferenças são um fator distintivo e de competitividade face a outros destinos concorrentes.



Atlânticoline – Enquadramento

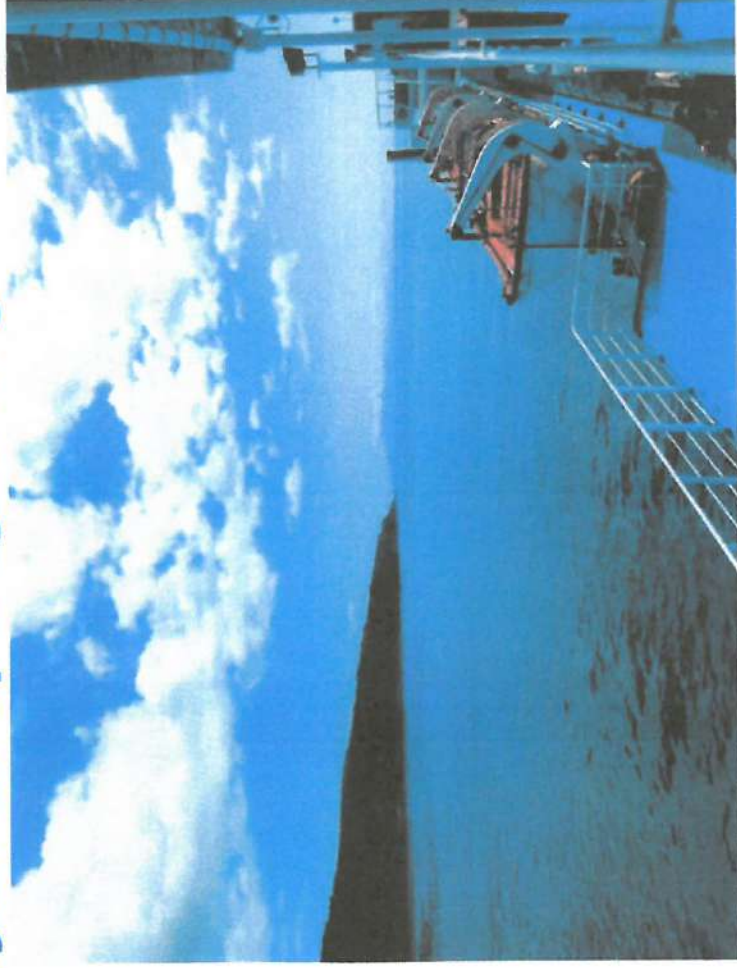
O transporte marítimo de passageiros e o turismo nos Açores (II/II)

- A par do produto mar, o produto dos eventos desportivos de natureza ou radicais têm cooperado na afirmação dos Açores como destino aventura (note-se que a Região foi considerada, em 2020, o melhor destino de turismo de aventura, pelos *World Travel Awards*) . São bons exemplos os festivais, como por exemplo o de parapente e as provas a pontuar para competições internacionais, como as de *surf*, de *bodyboard*, de *windsurf*, de *btt*, de *trail run* ou outras.
- O crescimento do movimento marítimo de passageiros e viaturas na Região tem sido, também e simultaneamente, causa e consequência desse desenvolvimento. Todavia, o contexto pandémico vivido no ano de 2020 trouxe uma queda abrupta nesta tendência, com quebras sem precedentes no número de turistas a entrar na Região e, consequentemente, no número de passageiros transportados pela Atlânticoline.

11
12

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação Regular e Sazonal de 2020



atlânticoline



Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020

O contexto pandémico obrigou à redefinição da operação da Atlânticoline, S.A. em 2020, nomeadamente, levando ao cancelamento da Linha Amarela, operada sazonalmente com recurso a navios fretados, e responsável pela ligação entre todas as ilhas do arquipélago, à exceção do Corvo. Como forma de minimizar o impacto desta suspensão, foi criada a Linha Branca, a ligar todas as ilhas do Grupo Central, com recurso aos navios próprios. Assim, a operação 2020 ficou estruturada da seguinte forma:

OPERAÇÃO REGULAR (durante todo o ano) OPERAÇÃO SAZONAL (época alta)

LINHA AZUL (Horta/Madalena)

LINHA LILÁS (Horta/Madalena/São Roque/Calheta/Angra do Heroísmo) – de 16/06/2020 a 15/09/2020

LINHA VERDE (Horta/Madalena ou São Roque/Velas)

LINHA BRANCA (Horta/São Roque/Velas/Praia da Graciosa/Praia da Vitória) – de 15/06/2020 a 05/10/2020

LINHA ROSA (Flores/Corvo)

Importa referir que o serviço público de transporte marítimo foi suspenso pelo Governo Regional a 19 de março, mantendo-se assim até 5 de maio no Grupo Ocidental e 28 de maio no Triângulo. Durante esse período apenas foram transportados passageiros por motivos de força maior, devidamente autorizados pela Autoridade de Saúde Regional.

Caracterização da Operação de 2020

FROTA

A Atlânticoline operou, no Grupo Central, com os seus navios próprios (ferries Mestre Jaime Feijó e Gilberto Mariano e as embarcações Cruzeiro do Canal e Cruzeiro das Ilhas, em complementaridade durante a época alta). No Grupo Ocidental a Atlânticoline dispõe de uma lancha própria, Ariel, que esteve inoperacional até novembro de 2020, para reparação profunda, tendo o serviço sido assegurado com recurso a um operador marítimo turístico local.

Importa referir que, em acordo com indicações das Autoridades de Saúde, a lotação de passageiros dos navios foi reduzida a 2/3 da sua capacidade.

No início de dezembro de 2020 o Cruzeiro do Canal foi docado no estaleiro da Madalena do Pico, para uma intervenção programada.

A 11 de dezembro de 2020, uma avaria no estabilizador de estibordo do Gilberto Mariano obrigou à sua retirada da operação, e encaminhamento para docagem no continente português, para trabalhos de reparação que decorrerão no início de 2021. De forma a otimizar esta paragem não programada, os trabalhos de manutenção previstos para o início de 2021 serão realizados em simultâneo com esta reparação.

Apresentam-se, de seguida, imagens e as principais características de cada um dos navios que compõem a frota própria da Atlânticoline, S.A..

80

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020

FROTA – MESTRE FAIME FEIJÓ



Ferry monocasco

Ano: 2019

Capacidade pax: 333 (2/3: 222)

Capacidade viaturas: 15

Comprimento: 41,20 M

Largura: 10,75 M

Velocidade: 14 NÓS

Handwritten signature

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020

FROTA – GILBERTO MARIANO



Ferry monocasco

Ano: 2014

Capacidade pax: 296 (2/3: 197)

Capacidade viaturas: 12

Comprimento: 40 M

Largura: 10,75 M

Velocidade: 14 NÓS

Caracterização da Operação de 2020

FROTA – CRUZEIRO DO CANAL E CRUZEIRO DAS ILHAS



Navios monocasco

Ano: 1987 (Cruzeiro das Ilhas) e 1986 (Cruzeiro do Canal)

Capacidade pax: 193 (2/3: 128)

Capacidade viaturas: -

Comprimento: 32,69 M

Largura: 8,21 M

Velocidade: 12 NÓS



Caracterização da Operação de 2020

FROTA – ARIEL



Lancha cabinada monocasco

Ano: 2008

Capacidade pax: 12 (2/3: 8)

Capacidade viaturas:

Comprimento: 12 M

Largura: 4 M

Velocidade: 22 NÓS

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

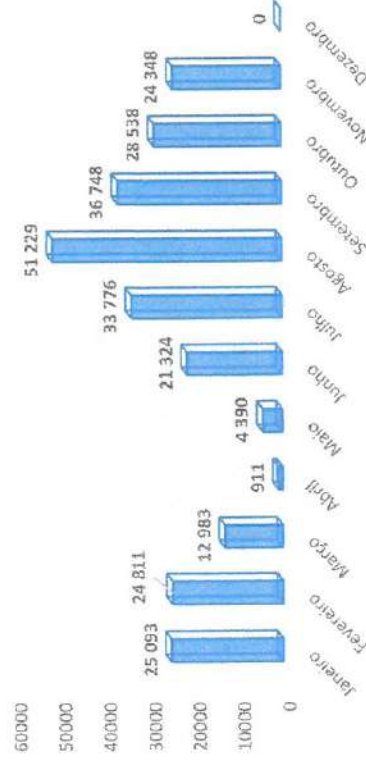
Caracterização da Operação 2020 - REGULAR

Linha Azul (Horta/Madalena/Horta)

Linha Verde (Horta/Madalena/São Roque/Velas)

	N.º Viagens	N.º Passageiros	Canceladas	Extraordinárias
Janeiro	464	25 093	43	0
Fevereiro	387	24 811	68	0
Março	310	12 983	150	0
Abril	188	911	236	0
Maió	226	4 390	0	0
Junho	550	21 324	0	0
Julho	630	33 776	0	0
Agosto	658	51 229	1	0
Setembro	597	36 748	8	0
Outubro	438	28 538	20	0
Novembro	396	24 348	20	0
Dezembro	-	-	-	-
TOTAL	4 844	264 151	546	0

Operação Regular 2020



Dados consolidados até 30 de novembro de 2020

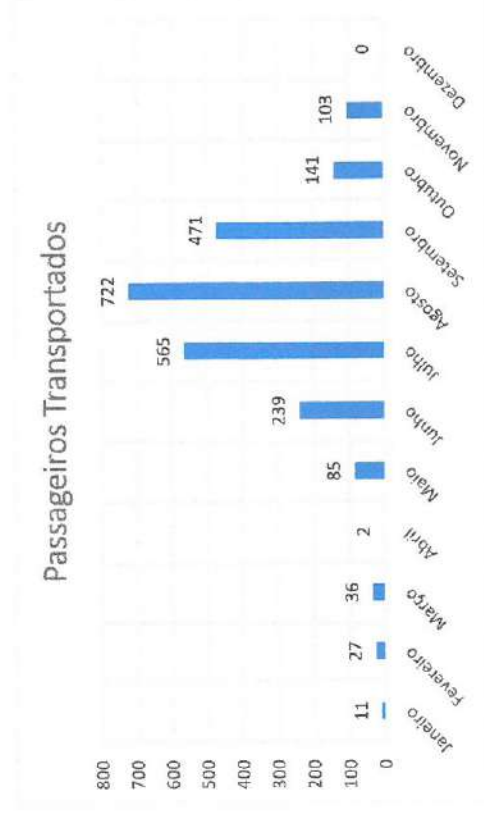
8

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020 - Regular

Linha ROSA – FL,COR,FL

	N.º Viagens	N.º Passageiros	Canceladas	Extraordinárias
Janeiro	4	11	28	0
Fevereiro	12	27	24	0
Março	12	36	24	0
Abril	2	2	32	2
Maio	49	85	1	0
Junho	88	239	14	0
Julho	128	565	0	0
Agosto	98	722	10	0
Setembro	84	471	10	0
Outubro	20	141	8	0
Novembro	32	103	10	0
Dezembro	-	-	-	-
TOTAL	529	2402	161	2



Dados consolidados até 30 de novembro de 2020

8/2/20

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020 - Sazonal

Linha Branca – HOR, SRQ, VEL, VP, PV

	N.º Viagens	N.º Passageiros	Canceladas	Extraordinárias
Junho	20	435	0	0
Julho	40	1 863	0	0
Agosto	36	3 521	0	0
Setembro	21	907	4	0
Outubro	6	92	0	0
TOTAL	123	6 818	0	0

Linha Lilás – HOR, MAD, SRQ, CALH, AH

	N.º Viagens	N.º Passageiros	Canceladas	Extraordinárias
Junho	10	264	0	0
Julho	16	944	0	0
Agosto	18	2 285	0	0
Setembro	10	797	0	0
TOTAL	54	4 290	0	0



atlânticoline

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

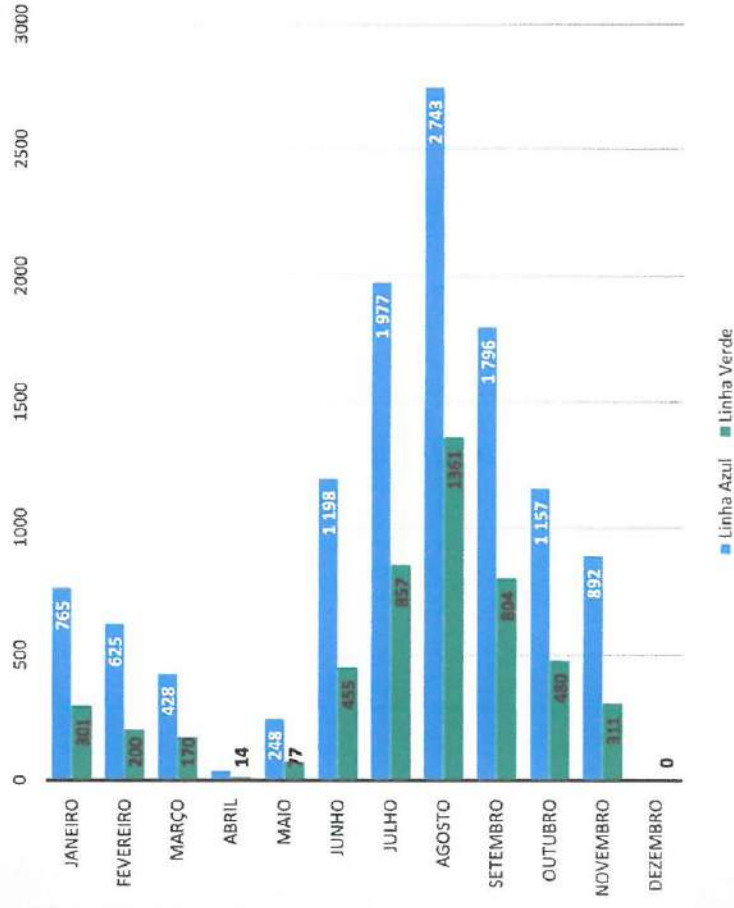
Caracterização da Operação de 2020 - Regular

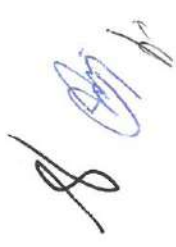
Viaturas Transportadas

	Linha Azul	Linha Verde
Janeiro	765	301
Fevereiro	625	200
Março	428	170
Abril	40	14
Maio	248	77
Junho	1 198	455
Julho	1 977	857
Agosto	2 743	1 361
Setembro	1 796	804
Outubro	1 157	480
Novembro	892	311
Dezembro	0	0
TOTAL	11 869	5 030

Dados consolidados até 30 de novembro de 2020

Operação Regular - Viaturas



8


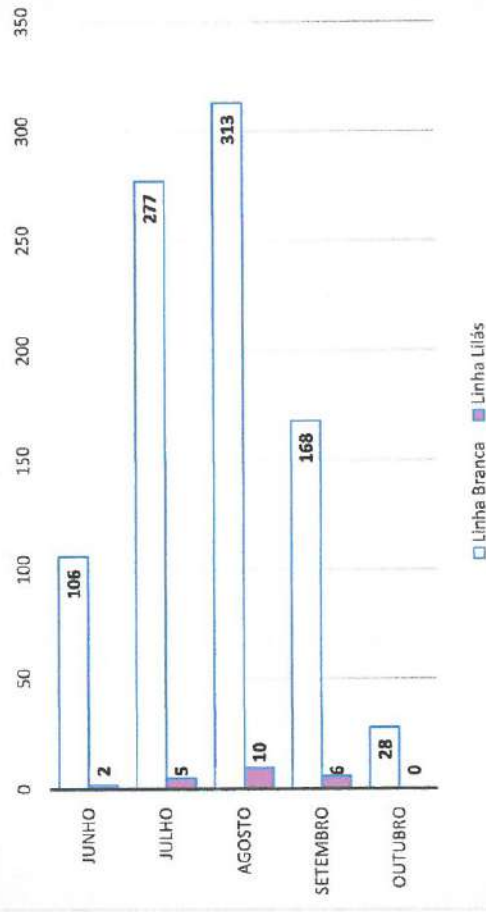
Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Caracterização da Operação de 2020 - Sazonal

Viaturas Transportadas

	Linha Branca	Linha Lilás
Junho	106	2
Julho	277	5
Agosto	313	10
Setembro	168	6
Outubro	28	0
TOTAL	892	23

Viaturas - Operação Sazonal



Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Principais indicadores

- De janeiro a novembro de 2020 a Atlânticoline, S.A. **transportou**, no total das 5 linhas operadas, **277.661 passageiros e 17.814 viaturas**;
- A operação de 2020 foi, no entanto, atípica, tendo em conta a forte quebra no movimento de passageiros e viaturas, consequência direta das restrições à mobilidade impostas internacionalmente para conter a pandemia de Covid-19. Comparando os 11 primeiros meses de 2020 com o período homólogo de 2019, verifica-se uma quebra de 48,69% nos passageiros transportados, e de 40,7% nas viaturas. Neste indicador a quebra é menor devido ao facto de, em 2019, o início da operação do segundo ferry (Mestre Jaime Feijó) só ter ocorrido no mês de agosto, o que fez com que a oferta de lugares para viaturas até então tenha sido menor.

Handwritten signature

Atlânticoline – Caracterização Operação 2020

Principais indicadores Económicos e Financeiros

Vendas e Prestação de Serviços*

Vendas de mercadorias	67 €
OSP's passageiros e viaturas	5.622.271 €
Passageiros	1.606.290 €
Viaturas	404.695 €
Taxas	6.112 €
Animais e Bagagem	90.605 €
Bares e Restaurantes	40.269 €
Fretamento de Navios	22.180 €
Publicidade	1.200 €

* previsional

Gastos*

Custos das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	15.437 €
Fornecimentos e Serviços Externos	2.848.616 €
Gastos com o Pessoal	2.754.297 €
Gastos de Depreciação e Amortização	972.787 €
Outros Gastos e Perdas	56.607 €
Gastos e Perdas de Financiamento	51.421 €

* previsional

Indicadores*

Prazo médio de recebimentos	56 dias
Prazo médio de pagamentos	59 dias

* previsional

* Dados consolidados até 30 de novembro de 2020 e previsionais para dezembro de 2020

Enquadramento Contextual

Contexto Internacional I-III

- O maior desafio para 2021 é conseguir controlar o Corona Vírus e manter a sobrevivência da Economia e do Emprego, por forma a evitar o efeito de “déjà vu” relativamente a 2020;
- Não obstante o crescimento da confiança dos consumidores e do comportamento económico do terceiro trimestre de 2020, face ao primeiro semestre do ano, o aumento da propagação do Sars-Cov-2 no início do quarto trimestre, a nível mundial, fez, especialmente na Europa e na Ásia, reforçar as medidas de confinamento, entretanto aliviadas. Como tal, as previsões de crescimento estão sujeitas a um grau de risco e incerteza extremamente elevado em virtude da situação epidemiológica;
- A já designada Terceira Vaga da Covid-19 está a enfraquecer as economias domésticas, entretanto arrastadas pelas vagas anteriores, especialmente nas regiões onde as indústrias das viagens, turismo e lazer têm um peso considerável no PIB, registando também uma forte contração sobre os serviços altamente especializados e a produção industrial;
- Após um declínio de 4,2% em 2020, o PIB mundial global deverá aumentar cerca de 4,6% em 2021, prevenindo-se que essa recuperação ocorra essencialmente no segundo semestre, assente na reabertura das economias e no incremento do consumo de serviços e viagens, catapultado pela produção, armazenamento e distribuição das vacinas a nível global;
- Segundo a UE, a redução das receitas fiscais pela contração da economia e a necessidade de políticas excecionais de apoio apontam “para que o défice orçamental agregado da área do euro aumente de 0,6 % do PIB em 2019 para cerca de 8,8 % em 2020, diminuindo em seguida para 6,4 % em 2021 e 4,7 % em 2022”. A redução progressiva do défice orçamental resulta da expectativa do efeito positivo dos “estabilizadores automáticos”;
- De acordo com as previsões económicas do outono de 2020 difundidas pela Comissão Europeia, a economia da zona Euro contrairá 7,8 % em 2020, seguindo-se um crescimento de 4,2 % em 2021 e de 3% em 2022. As previsões ditam uma contração da economia da UE de 7,4 % em 2020, seguida de uma subida de 4,1 % em 2021 e de 3 % em 2022;
- Estima-se a manutenção das taxas de juros reduzidas e próximas de zero nos EUA, zona Euro, Reino Unido e Japão. Não se prevê um crescimento acentuado da inflação nas economias mais desenvolvidas, sendo que o incremento expectável inicial do preço das *commodities*, especialmente em resultado da interrupção da cadeia de produção e distribuição, irá sendo atenuado com a recuperação da economia global;

Contexto Internacional II-III

- As reformas da supervisão da indústria financeira implementadas a seguir à recessão verificada a partir de finais de 2008 indicam que os bancos estão melhor preparados para enfrentar a crise resultante dos efeitos da Covid, designadamente o incumprimento dos contratos por falências e desemprego, ao que se junta o incremento dos depósitos resultantes da poupança das famílias, como forma de acautelar o futuro. Os Estados terão, previsivelmente, um comportamento expansionista, com o aumento do investimento público e injeção de liquidez da economia, nomeadamente, na UE;
- A vitória de Joe Biden nas eleições dos EUA permite perspetivar uma abertura do protecionismo económico da administração Trump, e o retomar de acordos e compromissos internacionais quebrados, designadamente no que se refere à defesa do meio ambiente; todavia, não é expectável que diminuam as tensões comerciais entre os EUA e a China ou as resultantes do acordo nuclear com o Irão;
- No momento em que é produzido o presente documento, assiste-se à proliferação de uma nova estirpe do vírus Sars-Cov-2 em Inglaterra, 70% mais contagiosa, o que está a levar ao isolamento do país, quer no âmbito do Reino Unido, quer para os demais países, que estão a impor fortes medidas restritivas à mobilidade de pessoas e bens;
- Será essencial produzir e distribuir vacinas eficazes no combate das diversas estirpes do vírus, evitar o açaibarcamento por parte das regiões e países mais ricos e combater o ceticismo da Sociedade relativamente à vacinação por desconfiança da eficácia e receios de efeitos adversos e não controlados;
- As condições do acordo de saída do Reino Unido da UE (BREXIT) até 31 de dezembro de 2020 e os impactos para ambas as partes são incertos. O acordo comercial não reúne consenso sobre as ajudas de Estado, as regras ambientais ou os direitos dos trabalhadores, de forma a garantir que as empresas britânicas não beneficiem de vantagens indevidas no acesso ao mercado europeu, ou da soberania e imposição de regras ao Reino Unido, a proteção e os direitos de pesca da UE em águas britânicas, ou o direito dos cidadãos britânicos a residir em países da UE. Segundo um estudo da *London School of Economics*, a UE representa 47% das exportações britânicas, e a ausência de um acordo terá um impacto negativo de 8% no PIB no Reino Unido a longo prazo;

Contexto Internacional III-III

- O incremento da pressão dos consumidores no que se refere a empresas com preocupações ambientais, em resultado dos já visíveis impactos das alterações climáticas, e sociais, no que se refere ao posicionamento no mercado pelo preço, quando este fator seja o resultado direto da exploração laboral, ou através da associação a zonas geográficas com esta prática;
- Segundo a Kaspersky, as três principais ameaças à cibersegurança financeira, em 2021, serão a extorsão, o crime com criptomoedas e os ataques *web skimming* (fraude online com páginas de pagamento). Em resultado destas ameaças haverá tendência para o reforçar dos orçamentos destinados às TIC's e à cibersegurança;
- A oportunidade de criação de emprego em *spin-offs* académicos e industriais relacionados com I&D no âmbito da redução da pegada ambiental. Os efeitos das alterações climáticas e da Covid consciencializaram uma boa parte do mundo da necessidade de tornar a economia mais circular, aumentando a sua eficiência no uso de recursos e de energia e assegurando um aproveitamento sustentável dos recursos naturais;
- A prática legal resultante da experiência acumulada ao longo de 2020 levará a que no futuro se reforcem as cláusulas que balizam os contratos internacionais e protejam as partes perante o cenário de futuras quebras pelos chamados "atos de Deus".

Contexto Internacional - Transportes

- Mais de 90% do comércio mundial é realizado por via marítima e a China é detentora de 7 dos 10 portos com maior movimento de carga contentorizada do mundo. À redução da procura de matérias-primas e produtos acabados tradicionais, juntou-se o incremento exponencial da procura por produtos e equipamentos médicos, resultantes dos efeitos de mitigação e combate à Covid-19 na indústria internacional do Shipping, levando a que, por exemplo, o preço do frete marítimo entre Xangai e os EUA tenha triplicado em 2020. O ano de 2021 está envolto em incerteza, mas a necessidade de transporte de volumes massivos de vacinas, em frio, deixa antever que a procura pela disponibilidade do Shipping venha a aumentar. Igual tendência terá a pressão dos consumidores e a regulamentação em matéria ambiental daquela que é uma das indústrias com maiores produção de gases com efeito de estufa;
- A exponencial mudança de hábitos de compra tradicional para o *ecommerce* e a exigência de rapidez na entrega dos produtos irá pressionar a logística do *Shipping*, face ao concorrente transporte aéreo. A disponibilidade de espaço, o preço e a possibilidade de rastreamento das encomendas serão fatores determinantes na opção da indústria e dos consumidores;
- O setor da aviação, a par da indústria do turismo, tem sido dos mais afetados pelas restrições à mobilidade no âmbito das medidas de combate à propagação da Covid. As falências e a drástica redução de capacidade instalada é uma realidade vivida em 2020 e que se irá manter em 2021. Porém, a pandemia também transporta oportunidades, pelo que os operadores que melhor e mais rapidamente se adaptarem, melhor estarão preparados para as aproveitar;
- A lei da oferta e da procura determinará o tarifário do transporte aéreo. Há a necessidade imediata de transporte urgente das vacinas, especialmente destinadas aos profissionais de Saúde e dos Transportes, bem como para públicos mais vulneráveis. Tendencialmente assistir-se-á a uma política de desnatação no preço, bem como o crescimento do segmento de jatos privados e de adaptação dos interiores das aeronaves de passageiros de médio e grande porte com equipamentos, palamenta e utensílios antivírus e cabines que garantam o isolamento dos passageiros e a redução do contato com o vírus;
- Os portos e aeroportos serão, igualmente, uma peça chave na adoção de procedimentos e instalação de equipamentos que permitam detetar potenciais infetados e garantam a segurança daqueles que viajam.



Contexto Nacional

- Relativamente aos portos nacionais e de acordo com a AMT, o acumulado de carga movimentada dos dez primeiros meses de 2020 foi de 67,8 milhões de toneladas, menos 7,1% que no período homólogo anterior. No que diz respeito a outubro de 2020, Sines foi o porto com melhor comportamento, com um crescimento homólogo de 14,6%. Em sentido inverso, por falta de cargas, estão Lisboa e Leixões, com quebras homólogas de 21,8% e 12%, respetivamente. O porto da capital perde sobretudo na carga contentorizada e nos produtos agrícolas; o nortenho sofre mais com a paralisação da refinaria da Petrogal, que se reflete na movimentação de petróleo bruto e de produtos petrolíferos;
- De acordo com o INE, em 2020, até ao mês de setembro, aterraram 77,7 mil aeronaves em voos comerciais nos aeroportos portugueses, o que representa menos 55,9 por cento em relação ao mesmo período do ano passado, e foram movimentados 15,3 milhões de passageiros, menos 67,3 por cento face ao período homólogo. A carga e correio movimentados por via aérea também diminuíram, mas mostram uma tendência de recuperação constante desde junho, cada vez mais próxima dos números de 2019. Em setembro, houve uma diminuição de 29,8 por cento da carga e correio movimentados, quando a diminuição tinha sido de 39,0 por cento em agosto;
- A reestruturação da companhia aérea de Bandeira – TAP – é um dos temas que marcam a atualidade e de interesse acrescido ao longo até 2021;
- De acordo com o Orçamento do Estado, o governo Português prevê uma recessão de 8,5% este ano e crescimento do PIB de 5,4%, alavancado no Turismo, em 2021. Este crescimento advirá do efeito positivo da procura interna e externa, em resultado do consumo privado e investimento público e do desequilíbrio positivo entre o crescimento das exportações e das importações;
- Segundo o acordo alcançado pelos líderes da EU, Portugal irá receber 15,3 mil milhões de euros do Fundo de Recuperação, para enfrentar e minorar os efeitos económico-sociais resultantes da pandemia do Covid 19.

Contexto Regional

- O aumento da suscetibilidade dos destinos com descontinuidade territorial, como é o caso dos Açores, à redução do volume de procura turística, quer pela preocupação do incremento da poupança das famílias para responder a eventualidades e acontecimentos inesperados, quer pela redução da capacidade instalada das companhias aéreas e, concomitantemente, pela redução da oferta de lugares e aumento do preço das passagens aéreas. A resposta a este desafio estará na capacidade de afirmação da oferta junto de segmentos e nichos de mercado com gosto pela exclusividade e elevado poder de compra;
- A manutenção, e até mesmo o reforço, da procura por destinos turísticos exclusivos ou não massificados, sendo que a propensão para o consumo tenderá a aumentar quanto maior forem as barreiras à entrada por defesa da Saúde Pública do destino e dos seus visitantes. O destino Açores reúne a capacidade de responder às exigências do novo consumo, aliando a essa capacidade o exotismo e a exuberância da sua natureza;
- No seguimento da tomada de posse do XIII Governo Regional dos Açores, a 24 de novembro de 2021, foi aprovado o Programa de Governo para o Quadrinício 2021 – 2024, pela Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores na data de 21 de dezembro de 2020, através da Resolução da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores n.º 38-a/2020/A de 18 de dezembro de 2020, o qual defende, para o setor dos Transportes, e através da via área e marítima, a criação e dinamização de um mercado interno, otimizando os modelos existentes para melhorar a satisfação;
- A reestruturação da companhia aérea Regional – Sata, justificada e reforçada pelo contexto socioeconómico atual, marcará a agenda política, económica e social dos próximos tempos. O transporte aéreo interilhas será, simultaneamente, concorrente e complementar do transporte marítimo interilhas de passageiros e de mercadorias, devendo manter-se a aposta na intermodalidade de horários, em benefício dos utilizadores do serviço público;
- Considerando que a 31 de dezembro de 2020 termina o período de execução do contrato de fornecimento do serviço público de transporte marítimo de passageiros e viaturas na Região Autónoma dos Açores, ao abrigo do contrato celebrado a 23 de fevereiro de 2017, entre a Região Autónoma dos Açores (RAA) e a Atlânticoline, a Resolução do Conselho de Governo n.º 292/2020, de 22 de dezembro, aprova as obrigações de serviço público para o ano de 2021, através de procedimento de ajuste direto entre a RAA e a Atlânticoline, S.A., não prevendo a realização da Linha Amarela, que liga todas as ilhas dos Açores, à exceção do Convo. O prazo e as características para a execução do contrato fundamentam-se pela salvaguarda da de Saúde Pública e, concomitantemente, pelo grau de incerteza no que se refere à retoma económica e social, num contexto de pandemia.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Fontes

- <https://executiveforums.com/pt/business-and-economic-trends-to-plan-for-2021-2/>
- <https://www.economist.com/the-world-ahead/2020/11/16/ten-trends-to-watch-in-the-coming-year>
- <https://gulfbusiness.com/financial-threats-to-accelerate-in-2021-kaspersky/>
- <https://securelist.com/cyberthreats-to-financial-organizations-in-2021/99591/>
- <https://www.oxfordeconomist.com/my-oxford/publications/601482>
- <https://www.economist.com/the-world-ahead/2020/11/16/ten-trends-to-watch-in-the-coming-year>
- <https://insmarket.com/research-analysis/top-10-economic-predictions-for-2021.html>
- https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pt/ip_20_2021
- <https://oe2021.gov.pt/orcamento-do-estado-2021/>
- https://www.rtp.pt/noticias/mundo/nova-estirpe-do-sars-cov-2-agrava-restricoes-em-inglaterra-para-o-natal_v1284033
- <https://www.dn.pt/edicao-do-dia/21-dez-2020/nova-estirpe-do-coronavirus-o-que-se-sabe-e-o-que-esta-a-ser-feito-13158661.html>
- <https://www.morethanshipping.com/2021-ocean-shipping-outlook-expectations-and-trends/>
- https://plattsinfo.spglobal.com/ag-always-on-changing-tack.html?gclid=CjwKCAiARH_BRB2EiWALfbH1KQ8tz8JC6ld_MSN6hNUh_ObqysZiscisTjZnRW4ZTf_KMA6xoCYmwQAVD_BwE
- <https://www.radial.com/insights/shipping-and-delivery-trends>
- <http://outbox-consulting.com/8-aviation-trends-in-2021.html>
- <https://www.insuranceinstitute.ca/en/cipsociety/Articles/Items/2020/10/15/Cancelled-contracts-in-the-COVID-age-A-tribunal-weighs-in-on-a-wedding-interrupted>
- <https://www.bimco.org/news/contracts-and-clauses/20201211-new-bimco-force-maleure-clause-ready-for-review>
- <https://www.transportesnegocios.pt/portos-voltaram-a-perder-cargas-em-outubro/>
- <https://www.noticiasaminuto.com/politica/1633829/novo-governo-regional-dos-acores-tomou-posse-hoje>
- <https://www.publico.pt/2020/07/20/economia/noticia/portugal-recebera-153-mil-milhoes-fundo-recuperacao-1925181>
- <https://www.ine.pt>
- http://www.alra.pt/images/pg_xiii/ppg_xiii.pdf
- <https://portal.azores.gov.pt/programa-xiii-governo>

Orientações e Objetivos



Handwritten signature and initials in blue ink.

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Análise PEST

(variáveis político-legais, económicas, socioculturais e tecnológicas)

- Ambiente político, económico e social de incerteza a nível internacional;
- Velocidade no acesso, por parte das instituições públicas e privadas, aos fundos a disponibilizar para combater os efeitos da pandemia;
- Estabilidade económica dependente da evolução da pandemia de Covid-19 e da distribuição da vacina e consequentes efeitos na mobilidade;
- Quadro fiscal e laboral estável;
- Incerteza quanto à evolução do défice público face ao PIB, da taxa de desemprego e dos demais indicadores económicos e sociais afetados pela pandemia;
- Expectativa de aumento generalizado da confiança dos consumidores, com a distribuição da vacina, traduzindo-se por um aumento da procura pelos serviços associados ao setor de viagens e turismo;
- Recetividade da população nacional e açoriana residente ao desenvolvimento do turismo;
- Destino turístico de Portugal e Açores com posicionamento estratégico que permitirá recuperar rapidamente os níveis de procura prévios à pandemia;
- Existência de um conjunto de infraestruturas de elevada qualidade para resposta às necessidades de mobilidade de locais e visitantes;
- Imagem associada a ambiente natural, despoluído e propício ao desenvolvimento de atividades em contato com a natureza;
- Incerteza quanto ao volume e diversidade de festividades e eventos culturais e recreativos, tendo em conta a importância da salvaguarda da saúde pública;
- Nível elevado de regulação de segurança marítima em Portugal, com reflexos positivos no grau de confiança do mercado;
- Dependência dos meios de transporte aéreo e marítimo nas ligações dos Açores com o exterior e interilhas;
- Redução da capacidade instalada das companhias aéreas leva à imprevisibilidade do nível de resposta a um eventual regresso da procura pelo destino Açores aos níveis pré-pandemia;
- Bom nível de literacia informática;
- Elevada taxa de cobertura de TIC's nos lares, empresas, centros empresariais e instituições de investigação.



atlânticoline

8/20/21

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Análise SWOT

Pontos Fortes:

- Elevado nível de experiência acumulado no transporte marítimo de passageiros e viaturas nos Açores;
- Comprometimento da empresa e dos seus colaboradores com as exigências ao nível da segurança;
- Tendência gradual para a focalização na satisfação do cliente;
- Disponibilidade e flexibilidade do serviço oferecido;
- Capacidade comprovada de assegurar o serviço em situações de contingência;
- Elevada relação qualidade / preço do serviço disponibilizado.

Pontos Fracos:

- Elevados custos operacionais associados à atividade da empresa;
- Inexistência de frota própria para responder à operação sazonal;
- Baixo nível de escolaridade do pessoal operacional.



atlântico line

8/2/21

Análise SWOT

Oportunidades:

- Destaque internacional do destino Açores, reforçado pela atribuição de várias distinções e galardões;
- Inexistência de concorrência no transporte marítimo de passageiros e viaturas na Região Autónoma dos Açores;
- Relevância das motivações de procura (laboral e de saúde) garantem a necessidade do serviço;
- Capacidade privilegiada de resposta às ligações interilhas, dos nichos de mercado relacionados com o mar, a natureza e a aventura;
- Capacidade instalada suficiente para responder a flutuações da procura em contexto da recuperação económica pós-Covid.

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Ameaças:

- Imprevisibilidade do contexto económico e social face à atual situação pandémica;
- Incerteza quanto ao contrato de obrigações de serviço público com a Região;
- Disponibilidade e condições da oferta aérea nas ligações interilhas;
- Condições de operacionalidade em algumas das infraestruturas portuárias;
- Vulnerabilidade da atividade da empresa em relação aos fenómenos atmosféricos e condições de mar;
- Variação imprevisível do Preço do Combustível;
- Ausência de instalações locais para docagem e manutenção dos Ferries;
- Dependência da disponibilidade e condições do *shipping* para responder à operação sazonal;
- Escassez de recursos humanos disponíveis no mercado habilitados a prestar serviço na empresa;
- Exposição das tripulações à possibilidade de infeção por Covid-19, o que poderá pôr em causa a realização do serviço.

8/10

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

As prioridades para o Quadriénio 2020-2023

- Numa região arquipelágica como são os Açores, onde as acessibilidades são um fator crítico para o sucesso do seu desenvolvimento, a **Atlânticoline** comprovou a sua capacidade de **prestação do serviço público** para a qual foi criada há 15 anos – **aproximar as ilhas e os residentes pela via marítima, de forma segura e fiável**, contribuindo para o seu progresso económico e social. O contexto da pandemia representou um desafio acrescido, que a empresa tem superado sem pôr em causa a prestação do referido serviço. Esta capacidade permitirá continuar a enfrentar os desafios dos próximos anos.
- A Atlânticoline posiciona-se, igualmente, como **parceiro privilegiado para o setor do turismo**. Assim, mantém-se como prioridade da empresa a **consolidação do mercado interno e a manutenção de uma política comercial dirigida para o incremento do transporte de visitantes**.

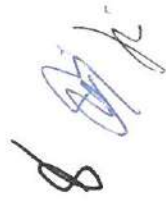
8

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

A administração da Atlânticoline empossada para o **quadriênio 2020-2023** assume o compromisso de reunir os recursos e implementar a estratégia que sigam as **seguintes orientações** e concretizem os respectivos **objetivos** que se materializam nas páginas seguintes:



atlântico line



Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Garantia da satisfação de um serviço público

- Concretizar a missão para a qual foi criada a Atlânticoline, ou seja, a de prestar um serviço público orientado pela obtenção de **satisfação de uma necessidade coletiva** - a de disponibilizar transporte marítimo de passageiros e viaturas inter-ilhas, nos Açores.
- Responder ao **procedimento concursal**, no seguimento do previsto na **Resolução do Conselho de Governo n.º 292/2020**, de 22 de dezembro de 2020, que aprovada o modelo e a duração das obrigações de serviço público aplicáveis ao fornecimento do serviço de transporte marítimo regular e sazonal de passageiros e viaturas nas ilhas do Grupo Central e de passageiros entre as ilhas do Grupo Ocidental. Para o efeito, a Atlânticoline disponibilizará a frota própria e, se se afigurar necessário, poderá recorrer ao fretamento de navios.



atlântico line



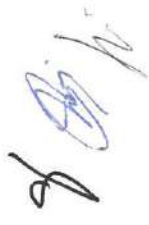
Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Preocupação com o equilíbrio económico e financeiro

- Consubstanciar a atividade da **Atlânticoline** com base na **previsibilidade**, em função do **planeamento** **previsional** e de **objetivos anuais mensuráveis**, que permitam o contínuo acompanhamento e a avaliação, a análise de desvios, a correção ou a introdução de planos de contingência perante imprevistos, ou sempre que as premissas e o contexto sofram alterações.
- Desenvolver um **contínuo esforço para otimizar a operação**, conjugando as ações necessárias ao desenvolvimento económico e social e à coesão territorial da nossa Região, ou seja, atender às necessidades de todas e de cada uma das diferentes ilhas sem, contudo, prescindir de procurar o equilíbrio económico e financeiro da empresa.
- Manter uma contínua **cultura organizacional** de controlo, e sempre que possível, **redução de custos**.
- Procurar **equilibrar a estrutura de financiamento** da empresa e **estabilizar os resultados** anuais.



atlântico line



Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Reforço da estratégia e políticas comerciais

- Consolidar e fidelizar o **mercado interno** e desenvolver os esforços e os mecanismos para **alcançar o mercado de visitantes**, designadamente, os segmentos e nichos de mercado emergentes e com grande potencial de crescimento.
- Continuar o trabalho de otimização da **diversificação das fontes de receita resultantes da exploração comercial**;
- **Dar continuidade à atualização permanente da tecnologia sobre a qual assentam os instrumentos comerciais**;
- **Aumentar a previsibilidade da operação**, sem nunca descuidar os princípios da segurança dos tripulantes e dos passageiros, por forma a **permitir uma programação antecipada**, portanto em tempo útil, aos diversos *players* do segmento das ligações marítimas de passageiros e viaturas.
- **Reforçar**, na medida do possível, a **comunicação, a imagem e as relações e acordos comerciais** junto dos seus públicos-alvo, dos operadores e da comunidade em geral.



Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Melhoria da imagem empresarial e dos serviços

- Manter a cultura empresarial propensa à **segurança e higiene no trabalho**, e continuar a tendência de diminuição de incidentes laborais.
- Manter o **sistema de gestão da qualidade** garantindo o aprofundamento do desenvolvimento de cultura organizacional para a qualidade de prestação de serviços e de relacionamento com os diversos *stakeholders* e com os *stockholders*.
- Continuar a valorização dos recursos humanos através da **aposta em formação profissional** que culmine na prestação de um serviço de qualidade, seguro e acolhedor e nas ferramentas de gestão e de informação, que permitam a otimização dos recursos e da operação.



48

Atlânticoline – Orientações e Objetivos

Operacionalidade e reforço da frota

- Manter a **frota própria dos navios** de 40 metros, os cruzeiros e a lancha de 12 lugares operacionais para as ligações regulares.
- Dar continuidade à **política de manutenção programada e preventiva**, por forma a minimizar os períodos de imobilização, investindo num stock mínimo de peças sobressalentes.
- Manter as certificações necessárias ao desenvolvimento da atividade na empresa e nos navios.
- Prolongar a vida útil do Cruzeiro do Canal, através da substituição ou *overall* dos motores (optar-se-á pelo procedimento que se verificar mais eficiente), substituição da chapa de fundo e substituição do cadeiral.
- Proceder à reparação do **Gilberto Mariano**, bem como à intervenção prevista para efeitos de renovação de certificação.
- Responder às obrigações de serviço público que forem determinadas, seja com recurso a frota própria, seja com recurso ao fretamento de navios.



atlântico line

88

Obrigações de Serviço Público - 2021





Obrigações de Serviço Público - 2021

Obrigações de Serviço Público (OSP's)

Na sequência da publicação da Resolução do Conselho do Governo n.º 294/2020, de 22 de dezembro, a Atlânticoline, S.A., formalizará uma candidatura ao convite da RAA destinado a garantir o fornecimento do Serviço Público de Transporte Marítimo de Passageiros e de Viaturas nos Açores.

Para o efeito, será tido em consideração a experiência acumulada e a frota própria, adequadas à prestação do serviço em causa.

Prevê-se, caso não se verifiquem alterações de contexto e nas obrigações contratuais, **manter o valor do preço por passageiro, que é de 18,61€ (dezoito euros e sessenta e um cêntimos).**



atlânticoline

N. P. h.

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021





Áreas Estratégicas de Intervenção

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Durante o ano de 2021 pretendem-se implementar/ acompanhar/ atualizar os seguintes projetos considerados estratégicos pela Atlânticoline:

Obrigações de Serviço Público – garantir a execução, de acordo com a proposta de exploração para o ano de 2021, do contrato de fornecimento do transporte marítimo de passageiros e de viaturas nos Açores, que venha a ser celebrado entre a RAA e a Atlânticoline, no âmbito do previsto na Resolução do Conselho do Governo n.º 294/2020, de 22 de dezembro;

Sistema de Gestão da Qualidade – no âmbito da certificação obtida em novembro de 2018, pela NP EN ISO 9001:2015, proceder ao processo de controlo e melhoria contínua e realizar as respetivas auditorias internas e externas;

Sistema de Gestão de Segurança (SGS/ ISM) – manter os procedimentos para a empresa, no mar e em terra e proceder à renovação das certificações das embarcações ao serviço da Atlânticoline, S.A.;

Manutenção das embarcações – manter a política de manutenção preventiva e programada das embarcações, e de gestão do aprovisionamento de peças e consumíveis, garantindo a maximização da eficiência dos recursos e reduzindo os períodos de imobilização por avarias;

Sistema de Segurança da Informação - dar continuidade à implementação de um sistema alargado e transversal de segurança da informação, reforçando as medidas implementadas no âmbito da Lei 58/2019, de 8 de Agosto e do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD);

Sistema de Reservas e Vendas On-line - proceder à revisão contínua e melhoria das TIC's de comercialização, atualizando, reforçando e robustecendo, permanentemente, as suas funcionalidades e segurança para utilizadores e clientes, em função dos novos desafios tecnológicos;

Formação e certificação de ativos – ministrar a formação necessária para garantir a certificação dos recursos humanos para a atividade operacional da empresa, designadamente, no âmbito do regime jurídico da atividade profissional do marítimo (Decreto-Lei n.º 166/2019, de 31 de outubro) e da norma internacional STCW;

Outras que superlamente sejam determinadas.

8 07 p.

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção de Operações e Recursos Humanos





Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Operacional e de Recursos Humanos

Operação Regular

A tripulação afeta aos navios, para corresponder à procura do serviço durante o ano inteiro, é de 56 elementos. O quadro de pessoal para estas operações contempla as seguintes funções e respetivo número de colaboradores:

Operação Regular	Mestres de Tráfego Local	Maquinistas	Marinheiros	Assistentes Passageiros
Grupo Ocidental	1	2 (regime de rotação 6 em 6 meses)	-	-
Grupo Central	6	8	34	9



atlânticoline



Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Operacional e de Recursos Humanos

Para 2021 a estrutura orgânica da Atlânticoline será organizada por Direção e Departamento do seguinte modo:

Estrutura de Assessoria ao CA	- 1 Secretária - 1 Assistente Operacional
Direção Administrativa e Financeira	- 1 Diretor - 3 Técnicos Administrativos
Direção de Operações e Recursos Humanos	- 1 Diretor - 1 Coordenador - 1 Técnico Superior - 2 Chefes de Hotel Staff
Direção de Manutenção	- 1 Diretor - 1 Coordenador - 1 Eletricista - 4 Assistentes Operacionais
Departamento de Planeamento e Comercial	- 1 Diretor - 1 Coordenador - 9 Assistentes Comerciais - 10 Bilheteiros
Departamento de Sistemas de Informação	- 1 Diretor - 1 Coordenador - 1 Técnico de Informática
Departamento de Qualidade, Higiene e Segurança Laboral	- 1 Diretor - 1 Técnico Administrativo

8

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Operacional e de Recursos Humanos

Formação

Todos os novos elementos das equipas de Hotel Staff, vão, obrigatoriamente, ser sujeitos a um **processo formativo na área de segurança** em conformidade com as normas internacionais STCW. Os cursos serão:

- Segurança Básica;
- Familiarização em Navios RO-RO de passageiros;
- Controlo de Multidões;
- Assistência Direta a Passageiros;
- Medidas antipirataria;

De âmbito mais geral, **estão previstos os cursos:**

- Atendimento Cliente;
- Motivação;
- Liderança e Resolução de Conflitos;
- Segurança no cais;
- Medidas de proteção no manuseamento de cabos;
- HACCP;
- Software de vendas X-Ferry e Transmaçor-Ticket;
- PHC;
- Serviço de Bar e Restaurante;
- Requisitos Operacionais, Comerciais e Financeiros – Hotel Staff ;
- ISM – Curso para DP e DPA;



atlânticoline

8/10/21

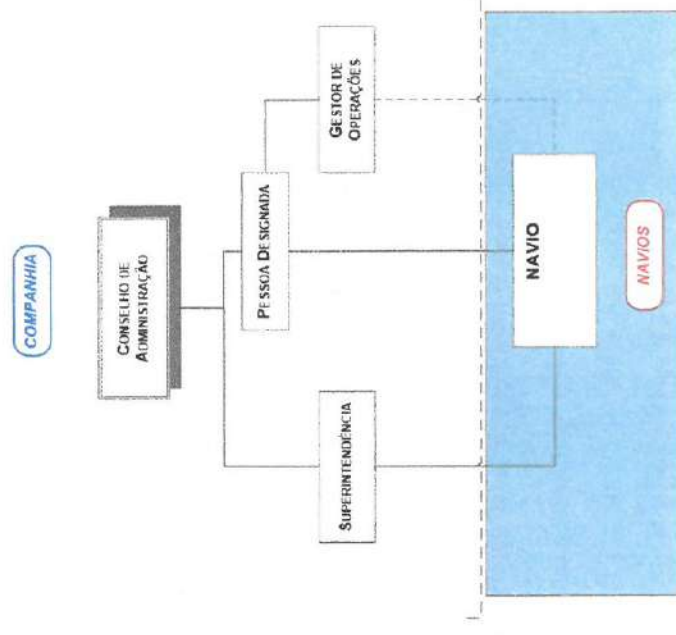
Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Operacional e de Recursos Humanos

ISM – *International Safety Management Code*

Em 2021 a DORH vai dar continuidade à Gestão do ISM das embarcações *Mestre Simão* e *Gilberto Mariano*. Para esta certificação obrigatória estão alocados, em acumulação de funções, os seguintes recursos:

- Pessoa Designada – Diretor da DOPRH
- Superintendente - Diretor da DM
- Gestor de Operação- Coordenador da DOPRH



atlântico line

8. 2. 1.

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Operacional e de Recursos Humanos

Monitorização das Operações

- A DORH continuará a **garantir a monitorização das operações** (regular e sazonal) coordenando as necessidades de todas as Direções e Departamentos com os navios, fazendo a ligação com Comandantes, Mestres, Portos, Chefes de Staff e agentes de navegação.



atlânticoline

8/07/21

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção de Manutenção





Direção de Manutenção

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

O **Departamento de Manutenção** assegurará a gestão técnica dos navios, a conservação, a manutenção, a segurança e sanidade dos navios e equipamentos e a operacionalidade. No decorrer do presente ano, privilegiaremos e aperfeiçoaremos as seguintes atividades:

- **Programação e coordenação** dos trabalhos de manutenção e reparação a bordo;
- Assegurar a manutenção dos registos referente às suas **responsabilidades e atividades no SGS**;
- **Planear e coordenar as docagens**, preparação do concurso público para decisão da escolha dos estaleiros mais convenientes para as grandes intervenções, assegurando os contactos inerentes às consultas e elaborando pareceres após a análise das propostas;
- Estabelecer e implementar metodologias de gestão de **aprovisionamentos de sobressalentes em terra e a bordo dos navios**;
- **Assegurar as verificações estatutárias e de classe, reclassificações, reparações e a manutenção técnica dos navios**, tendo em conta os aspetos técnico-económicos, de segurança e proteção do ambiente, em estreita colaboração com os responsáveis de bordo e de acordo com a legislação e normas em vigor;
- **Preparar e lançar os concursos públicos para a decisão e escolha dos fornecedores de combustíveis e lubrificantes** mais convenientes para a companhia;
- **Promover a melhoria da operacionalização** do consumo de combustíveis e gestão de aprovisionamentos de lubrificantes.



Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção de Manutenção

No âmbito do Plano de Manutenção, estão previstas intervenções de natureza preventiva no decorrer do ano de 2021, nas seguintes embarcações:

- Mestre Jaime Feijó – Doca seca obrigatória;
- Gilberto Mariano – Inspeção a nado obrigatória;
- Cruzeiro das Ilhas – Doca seca obrigatória;
- Cruzeiro do Canal – Doca seca obrigatória;
- Lancha Ariel – Inspeção Autoridade Marítima obrigatória.

As embarcações mencionadas terão ainda de ser sujeitas a outras certificações legais, designadamente: Meios de salvamento, Meios de combate a incêndios, Bandeira, Classe e ISM.



atlântico line

8 *DF*

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Planeamento e Comercial



8 2021

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Planeamento e Comercial

Plano de Marketing Estratégico - ÂMBITO

Análise Interna / Situação Atual:

- Produtos atuais;
- Segmentos de clientes atuais;
- Canais de distribuição;
- Política de Comunicação;

Análise do Mercado:

- Mercado atual / Segmentos;
- Concorrência Indireta;
- Parceiros;
- Perspetivas da evolução;
- Oportunidades e Ameaças;

Análise da Concorrência:

- SATA / Azores Airlines.

Contexto do Plano

Definição dos Produtos:

- Denominação Comercial; Produtos Estrela; Produtos de Oportunidade (Festividades, Escapadinhas, etc...); Produtos Pack (ex: Família + Carro + Hotel).

Definição dos Segmentos de Mercado para atuação:

- Pela localização geográfica (Residentes e Visitantes); Pela residência (ilha); Pela idade (Jovens, Ativos e Idosos); Pelo rendimento (Urbanos); Pelos comportamentos (Férias, festas, eventos, consumidores).

Definição dos Pontos de Distribuição:

- Lojas; Parceiros (Operadores, Agentes de Viagens, RIAC, outros); Digital (website, App, redes sociais, outros).

Definição dos Preços:

- Competitivos; Justificados pela oferta. Justos; Rentabilidade; Variáveis conforme as vendas.

Definição da Comunicação Comercial:

- Oferta objetiva; Linha gráfica e comunicacional; Meios e Suportes; Patrocinios e Promoções; Parcerias.

Estratégia do Plano



atlânticoline



Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Planeamento e Comercial

- Manter a aplicação do atual regime de comissionamento junto dos nossos parceiros de vendas.
- Continuar a trabalhar em parceria com o DSI na melhoria do sistema de vendas e reservas e dos canais de venda diretos ao passageiro (*website* e *app*).
- Consolidar a parceria com a RIAC, principalmente no que diz respeito às ilhas onde a Atlânticoline não dispõe de pontos de venda próprios.
- Definir produtos estratégicos e campanhas promocionais adequados à conjuntura regional, nacional e internacional no setor do Turismo, face à pandemia de Covid-19 que continua a gerar clima de incerteza no setor.
- Promover as parcerias comerciais, assentes nas novas tecnologias de informação.
- Manter o *Contact Center* da Atlânticoline, e reforçar o trabalho de apoio ao cliente em *backoffice*.
- Consolidar os canais de comunicação com os passageiros, através das redes sociais e da página *web*.
- Dar continuidade à colaboração com as instituições de índole cultural, desportivo e filantrópico através de descontos especiais, dando-lhes visibilidade através da política de *sponsoring* da empresa.



atlântico line

8 P&O

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Sistemas de Informação



88 88 88

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Sistemas de Informação

Principais Ações:

- **Conceção, desenvolvimento e lançamento de novas valências no sistema de reservas vendas e embarque**, conforme as necessidades que vão sendo identificadas no decorrer da operação da Atlânticoline, pelos dirigentes, utilizadores, parceiros;
- **Segurança informática**, materializada pelo reforço da segurança da informação nos sistemas informáticos da Atlânticoline;
- Continuidade do **processo de integração e comunicação entre os sistemas informáticos** da Atlânticoline e entidades externas;
- Sistematização e melhoria da **documentação informática** disponibilizada aos utilizadores, através de um portal Wiki interno.



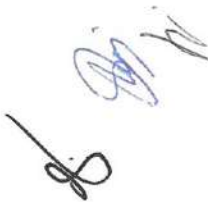
atlântico line

8

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Administrativa e Financeira





Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Direção Administrativa e Financeira

- Prestação atempada de **informação** às tutelas;
- **Elaboração** das **demonstrações financeiras** e **análise** da execução orçamental;
- **Otimização de recursos** e minimização de custos matérias-primas e financiamentos;
- **Análise da rentabilidade** dos produtos e serviços vendidos;
- **Apoio** aos demais departamentos e unidades orgânicas da empresa.



88 *88*

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Qualidade, Higiene e Segurança Laboral





Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Qualidade, Higiene e Segurança Laboral

- Manutenção do **Sistema de Gestão da Qualidade**;
- Gestão operacional e documental das obrigações associadas à **Higiene, Segurança e Medicina do Trabalho**;
- Produção de **relatórios de estatísticas** operacionais, financeiras e comerciais;
- Garantia do cumprimento integral das obrigações associados à **Segurança da Informação e gestão de dados pessoais**;
- **Gestão de reclamações** e melhoria;
- Cumprimento das **normas de Ambiente e HACCP**.



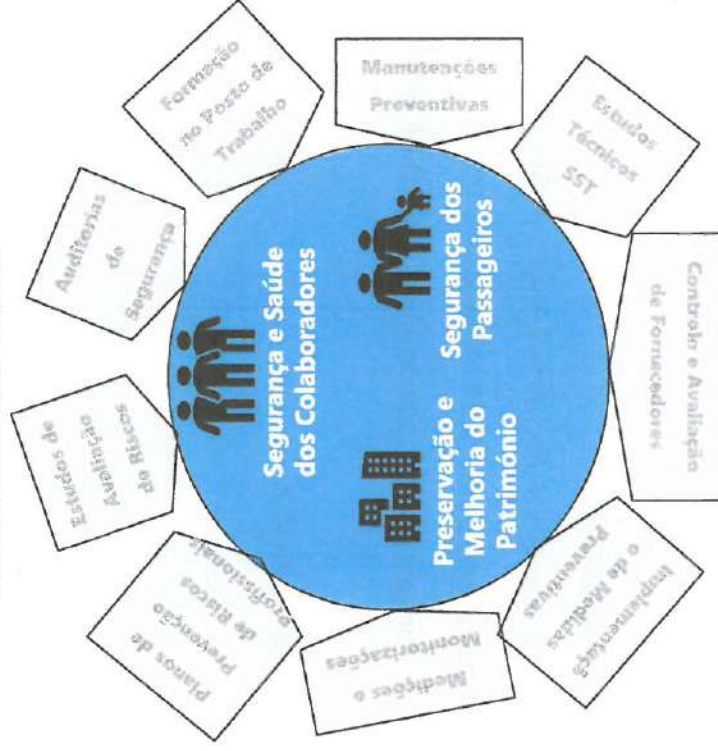
8 09/10/21

Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

Departamento de Qualidade, Higiene e Segurança Laboral

Segurança e Saúde no Trabalho

Lei 102 de 2009 de 10 de Setembro



ISO NP EN 9001/2015 – SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

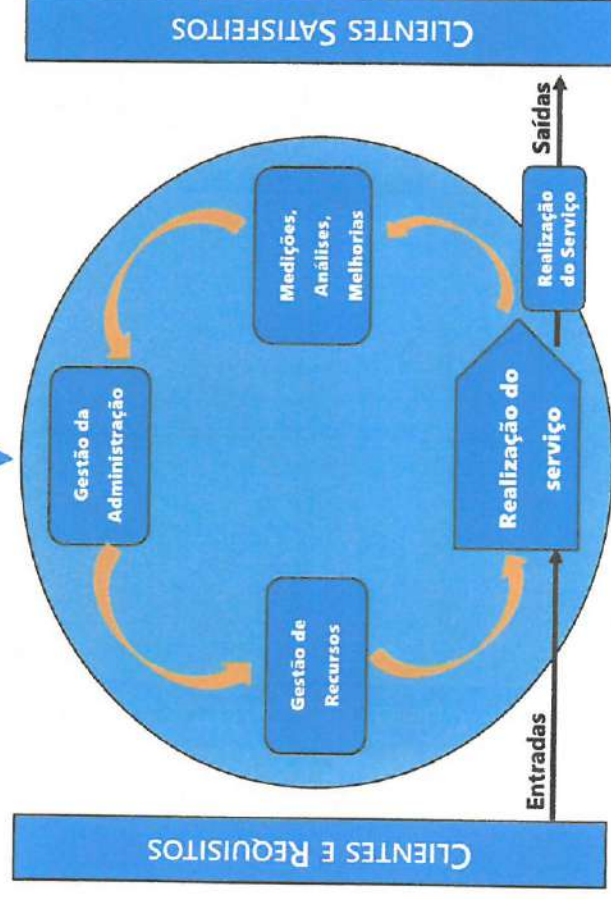
Atlânticoline – Plano de Atividades 2021

ISO 9001/2015

Qualidade do Serviço

Satisfação do Cliente

Modelo de Gestão



Objetivos Estratégicos

- Fornecer Serviços de Qualidade tendo em consideração as expetativas e requisitos das partes interessadas;
- Aumentar o número de passageiros e de viaturas transportadas;
- Assegurar as competências profissionais dos colaboradores aos serviços prestados.

Handwritten signature

Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Orçamento para 2021



Demonstração de Resultados

Tendo em conta as estimativas de receitas e de gastos prevê-se, para 2021, um resultado líquido negativo de 331.534€.

Na sequência da Resolução do Conselho do Governo n.º 294/2020 que aprova, mediante, ajuste direto, as obrigações de serviço público aplicáveis à aquisição do serviço de transporte marítimo regular de passageiros e viaturas entre as ilhas do Faial, Pico e São Jorge e de passageiros entre as ilhas das Flores e Corvo, bem como o serviço de transporte marítimo sazonal de passageiros e viaturas entre as ilhas do Grupo Central, a Atlânticoline prevê receber 4.900.000€ pela prestação daquele serviço público. Pela venda de bilhetes estima-se uma receita de 2.459.969€.

O valor da rubrica *Outros rendimentos e ganhos* corresponde, na sua maioria, à imputação de subsídios ao investimento, nomeadamente, nos navios Mestre Jaime Feijó e Gilberto Mariano. Os *Fornecimentos e Serviços Externos (FSE'S)* são a rubrica de gastos com de maior valor.

O Conselho de Administração ficará autorizado a realizar todas as alterações entre rubricas, desde que as mesmas não comprometam o Resultado antes de Depreciação, Gastos de Financiamento e Impostos.

Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Demonstração de Resultados		2021
71 Vendas		500 €
72 Prestação de Serviços		7 359 969 €
61 Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas		- 6 591 €
62 Fornecimentos e serviços externos		- 4 038 610 €
63 Gastos com o Pessoal		- 3 065 151 €
68 Outros gastos e perdas		- 64 900 €
78 Outros rendimentos e ganhos		777 360 €
Res. antes de deprec., gastos de financiamento e impostos		962 577 €
64 Gastos de depreciação e de amortização		- 979 110 €
Res. Operacional (antes de gastos financeiros e impostos)		- 16 534 €
69 Gastos e perdas de financiamento		- 315 000 €
Resultado antes de imposto		- 331 534 €
81 Resultado líquido do Período		- €
8121 Imposto estimado para o período		- €
		- 331 534 €



atlântico line

75 P&O 2021

8

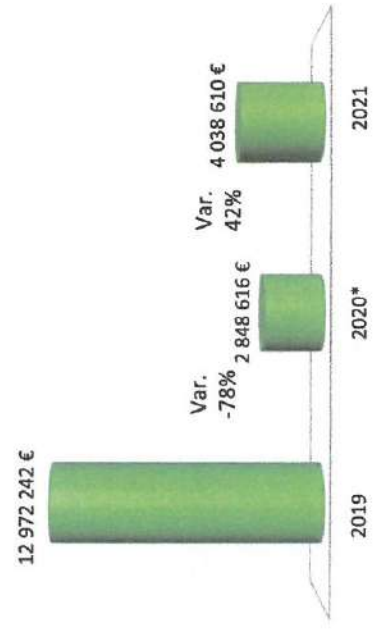
Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Fornecimentos e Serviços Externos

Prevê-se que em 2021 o total de gastos de FSE's atinja o montante de 4.038.610€,

No que se refere à decomposição dos gastos com fornecimentos e serviços externos, as rubricas de combustível e conservação e reparação são as que apresentam maior peso, 1.168.562€ e 711.200€, respetivamente, e também maior variação relativamente ao ano transato.

FSE's - Variação



*Previsão de fecho



FSE's - Estrutura



88 88

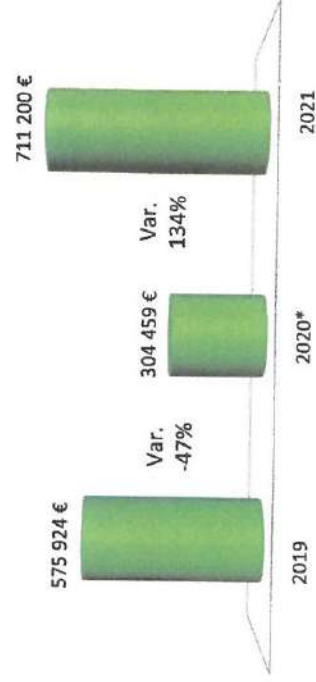
Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Fornecimentos e Serviços Externos

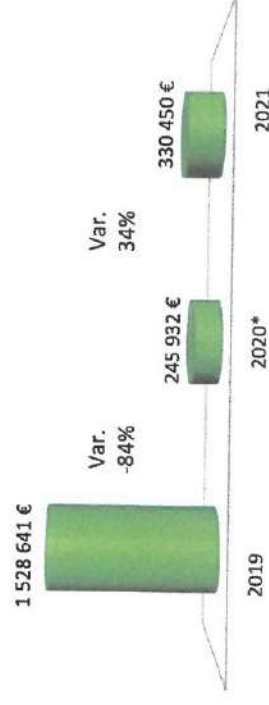
Nos encargos com a operação estão incluídos os custos portuários e com as capitâncias relativos à operação bem como o contrato de agenciamento.

Na qualidade de armador, a Atlânticoline vê subir os seus gastos com a conservação e manutenção, estando prevista uma docagem obrigatória para o CRUZEIRO DO CANAL para substituição de chapa de fundo e as docagens dos ferries Gilberto Mariano por avaria e Mestre Jaime Feijó, para manutenção e certificação prevista e planeada.

Conservação e reparação



Encargos com a Operação



atlânticoline

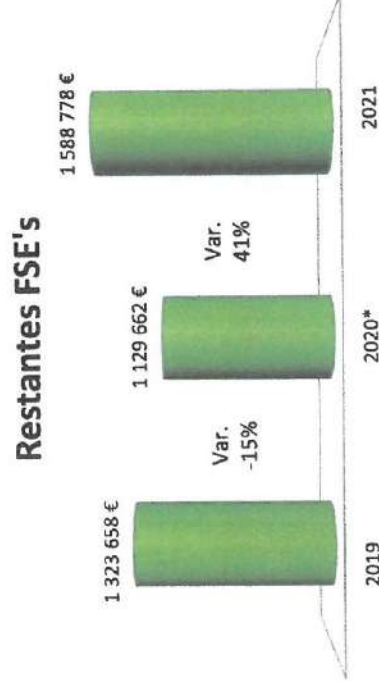
8 09/1

Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Fornecimentos e Serviços Externos

Nas restantes rubricas de FSE's destacam-se: Trabalhos especializados (558.775€), onde se destacam os gastos com as certificações dos navios, projeto de segurança da informação e despesas de contencioso relativas ao cancelamento dos contratos de fretamento dos navios para a operação da Linha Amarela de 2020, Ferramentas e utensílios (99.950€) e Seguros (245.000€), cujas apólices serão atualizadas.

Nos seguros, as **apólices com maiores valores** são as que cobrem os riscos **Marítimo Cascos e P&I** (seguro em matéria de créditos marítimos) dos navios próprios.

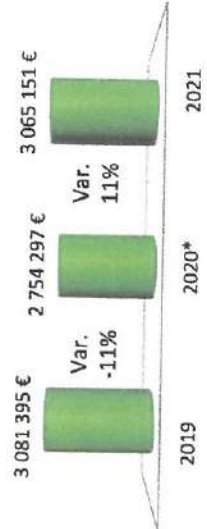


24.03.21

Atlânticoline – Investimento e Orçamento

Outras Contas de Gastos

Gastos com o Pessoal



A variação dos gastos com pessoal deve-se essencialmente, como ao aumento do Salário Mínimo Nacional aplicado na RAA e, a eventual renegociação do Acordo da Empresa previsto para 2021.

É previsível que a Atlânticoline tenha de recorrer à utilização dos plafons das contas correntes caucionadas para financiar a sua atividade. Esta utilização será reduzida na medida do recebimento das verbas relativas à prestação do serviço público.

Neste contexto prevê-se um aumento dos gastos de financiamento na ordem dos 4%.

Atlânticoline – Balanço

Balanço		31/12/2021
Ativo		
Ativo não corrente		23 978 473
Ativos fixos tangíveis		16 569 288
Propriedades de investimento		192 621
Ativos intangíveis		18 497
Outros ativos financeiros		46 780
Investimentos em curso		0
Outras contas a receber		0
Devedores por transferências e subsídios não reembolsáveis		7 151 287
Ativo corrente		1 292 328
Inventários		44 451
Devedores por transferências e subsídios não reembolsáveis		891 382
Clientes		296 176
Estado e outros entes públicos		40 888
Outras contas a receber		0
Caixa e depósitos bancários		19 432
Total do ativo		25 270 802
Capital Próprio e Passivo		
Património líquido		
Património/Capital		7 145 400
Reservas		558 020
Resultados transitados		-4 660 326
Outras variações no capital próprio		11 633 828
Resultado líquido do período		-331 534
Total do capital próprio		14 345 389
Passivo		
Passivo não corrente		5 580 367
Credores por transferências e subsídios não reembolsáveis		22 000
Provisões		0
Financiamentos obtidos		3 076 382
Passivos por impostos diferidos		421
Outras contas a pagar		2 481 564
Passivo corrente		5 345 046
Credores por transferências e subsídios não reembolsáveis		15 115
Fornecedores		751 866
Estado e outros entes públicos		37 970
Financiamentos obtidos		4 186 721
Fornecedores de investimento		0
Outras contas a pagar		353 375
Total do passivo		10 925 413
Total do capital próprio e do passivo		25 270 802

Atlânticoline – Orçamento

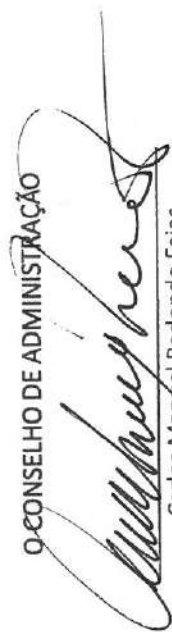
CÓDIGOS	DESIGNAÇÃO	VALOR (Em euros)
01.00.00	DESPESAS CORRENTES	8 839 184,00
02.00.00	DESPESAS COM O PESSOAL	2 910 620,00
03.00.00	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS	
04.00.00	CORRENTES	5 552 164,00
05.00.00	JUROS E OUTROS ENCARGOS	315 000,00
06.00.00	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	0,00
	SUBSÍDIOS	0,00
	OUTRAS DESPESAS CORRENTES	61 400,00
	DESPESAS DE CAPITAL	
07.00.00	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL	8 535 050,00
08.00.00	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL	33 050,00
09.00.00	ATIVOS FINANCEIROS	0,00
10.00.00	PASSIVOS FINANCEIROS	2 000,00
11.00.00	OUTRAS DESPESAS DE CAPITAL	8 500 000,00
12.00.00	OPERACÕES EXTRAORÇAMENTAIS	0,00
TOTAL		17 374 234,00

CÓDIGOS	DESIGNAÇÃO	VALOR (Em euros)
01.00.00	RECEITAS CORRENTES	7 371 849,00
02.00.00	IMPOSTOS DIRETOS	0,00
03.00.00	IMPOSTOS INDIRETOS	0,00
04.00.00	CONTRIBUIÇÕES PARA SEG. SOCIAL, CGA E ADSE	0,00
05.00.00	TAXAS, MULTAS E OUTRAS PENALIDADES:	0,00
06.00.00	RENDIMENTOS DA PROPRIEDADE	0,00
07.00.00	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	0,00
08.00.00	VENDA DE BENS E SERVIÇOS CORRENTES	6 871 849,00
	OUTRAS RECEITAS CORRENTES	500 000,00
	RECEITAS DE CAPITAL	9 982 953,00
09.00.00	VENDA DE BENS DE INVESTIMENTO	0,00
10.00.00	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL	0,00
11.00.00	ATIVOS FINANCEIROS	500,00
12.00.00	PASSIVOS FINANCEIROS	9 982 453,00
13.00.00	OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL	0,00
14.00.00	RECURSOS PRÓPRIOS DA COMUNIDADE	0,00
	OUTRAS RECEITAS	19 432,00
15.00.00	REPOSIÇÕES NÃO ABATIDAS NOS PAGAMENTOS	0,00
16.00.00	SALDO DA GERÊNCIA ANTERIOR	19 432,00
17.00.00	OPERACÕES EXTRAORÇAMENTAIS	0,00
TOTAL		17 374 234,00



atlânticoline

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Carlos Mapael Redondo Faias
(Presidente)



Luís Paulo de Oliveira Morais
(Vogal executivo)



César Augusto Formiga da Cruz
(Vogal não executivo)